

**CHCESZ NADAWAĆ  
POMYSŁOM REALNY KSZTAŁT?  
TRAFIŁEŚ WE WŁAŚCIWE MIEJSCE.**

## Niezwykłe Snacki. Niezwykli ludzie.

Czego potrzeba, aby stworzyć najlepsze snacki? Pasji, zaangażowania i radości tworzenia. To właśnie one najlepiej opisują nasz zespół - ludzi, którzy z zapałem i energią mierzą się z wyzwaniami.

Jesteśmy Lorenz Snack-World, jednym z wiodących graczy na europejskim rynku przekąsek. Produkujemy chipsy, słone paluszki, chrupki, krakersy i inne słone przekąski i sprzedajemy je w ponad 80 krajach na całym świecie. Spółki Grupy Lorenz znajdują się w Niemczech, Polsce, Rosji i Austrii. Chcesz pracować z nami dla takich marek jak Crunchips, Lajkonik czy Monster Munch? Dołącz do naszego zespołu jako:

## **SPECJALISTA ds. MARKETINGU HANDLOWEGO**

Miejsce pracy: Sady k/Poznań

### Twoje zadania to:

- uczestnictwo w procesach przygotowywania planu działań Trade Marketingowych dla wybranego kanału sprzedaży
- praca z danymi, analiza, wnioskowanie
- rekomendowanie działań na podstawie posiadanych danych ze źródeł wewnętrznych oraz zewnętrznych dotyczących sytuacji rynkowej marek w kanale
- opracowywanie planów promocji, ich prezentacja, wdrażanie oraz rozliczanie
- weryfikacja metod obsługi lokalnych i sezonowych akcji promocyjnych, współpraca z agencjami, nadzór nad wyposażeniem i środkami POS
- ocena efektywności akcji promocyjnych, ich skuteczności, rentowności; kontrola kosztów
- analiza i ocena efektywności obsługi kanału przez Dział Sprzedaży
- analiza asortymentu, miejsca sprzedaży, ekspozycji, ceny
- opracowywanie metod maksymalnego wykorzystania potencjału sprzedaży u danego klienta dla poszczególnych produktów.

**Pracowników dowozimy zorganizowanym transportem z Poznania do siedziby firmy w Sadach (15 minut z przystanku na Ogrodach) oraz zapewniamy benefity.**

### Jesteś idealnym kandydatem, jeżeli

#### posiadasz:

- **doświadczenie w pracy w podobnym obszarze odpowiedzialności – czynnik warunkujący**
- wysoko rozwinięte umiejętności analityczne oraz sprawnie posługujesz się Excell'em
- doświadczenie w pracy z bazami danych
- łatwość nawiązywania kontaktów oraz umiejętność budowania pozytywnych relacji interpersonalnych
- wykształcenie wyższe najlepiej z obszaru marketingu, towaroznawstwa lub pokrewne
- mile widziana jest znajomość środowiska SAP
- dobrą znajomość języka angielskiego

#### cechuje Cię:

- pasja wobec codziennej pracy
- wysoka proaktywność i samodzielność
- optymistyczne nastawienie do pojawiających się projektów, nie boisz się napotykanym trudności
- zaangażowanie w pracę na rzecz osiągnięcia sukcesów własnych oraz całego zespołu
- samodyscyplina
- wysokie umiejętności organizacyjne
- asertywność

CHCESZ BYĆ CZĘŚCIĄ SNACKOWEGO TEAMU?  
**POZNAJMY SIĘ LEPIEJ!**

